

## **Vita domestica**

L'avvento degli elettrodomestici è stato salutato come un momento di liberazione del tempo femminile, schiavo del lavoro casalingo e del servizio domestico.

Tuttavia, la diffusione degli elettrodomestici non ha cambiato solo i ritmi e le agende del lavoro domestico, rimasto – per inciso – sconsolatamente femminile. Ha infatti esercitato influssi assai più profondi, ramificati e duraturi: ha determinato la scomparsa di numerose professioni (dai venditori di ghiaccio alle lavandaie, dalle cuoche alle stiratrici), creato i presupposti per radicali trasformazioni dell'industria e del commercio di beni alimentari (dai cibi confezionati ai surgelati, dai prodotti in scatola a quelli sottovuoto), provocato dissesti ambientali con il consumo smodato di prodotti detergenti, offerto maggiori opportunità occupazionali, quanto meno in alcuni periodi storici. Una donna degli anni Sessanta avrebbe potuto lavorare full time in fabbrica, o in ufficio, se fosse rimasta impegnata nei tradizionali lavori di casa?

**Parole chiave:** lavoro domestico, servitù, cameriere, lavandaie, stiratrici, casalinghe, elettrodomestici, frigoriferi, lavatrici, surgelatori, microonde, domotica, home computer, telelavoro, consumo, impatto ambientale, tempo libero, abitudini alimentari, spesa alimentare, lusso e privazione, forme di conservazione e preparazione dei pasti, le cucine come simboli di status, l'impatto degli elettrodomestici: dalle ghiacciaie ai frigoriferi, dal mercato al supermercato.

### **Riferimenti per la ricerca:**

M9. *Il progetto culturale*, Fondazione di Venezia, 2011, pp. 15-21, pp. 114-115, pp. 122-123 e fonti citate nelle rispettive pagine, scaricabile dal sito [www.m9museum.it](http://www.m9museum.it), alla sezione "Pubblicazioni".

### **Bibliografia minima:**

Asquer E., *La rivoluzione candida. Storia sociale della lavatrice in Italia (1945-1970)*, Roma, Carocci, 2007.  
Asquer E., *Storia intima dei ceti medi. Una capitale e una periferia nell'Italia del miracolo economico*, Bari, Laterza, 2011.  
Bianucci P., *Le macchine invisibili*, Milano, Longanesi, 2009.  
Molotch H., *Fenomenologia del tostapane*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2005.

### **Archivi fotografici on-line per i quali è necessario richiedere il libero uso delle immagini:**

Archivio storico dell'Unità\_ [archivio.unita.it](http://archivio.unita.it)  
Comune di Venezia - Archivio della Comunicazione\_ [www.archiviodellacomunicazione.it](http://www.archiviodellacomunicazione.it)  
Contrasto\_ [www.contrasto.it/webgate/index.php?](http://www.contrasto.it/webgate/index.php?)  
FAST - Foto Archivio Storico Trevigiano\_ [fast.provincia.treviso.it](http://fast.provincia.treviso.it)  
IRE - Istituzioni di ricovero e di educazione\_ [www.tomasofilippi.it](http://www.tomasofilippi.it)

### **Archivi fotografici on-line di libero utilizzo:**

Le collezioni digitali di Internet Culturale\_ <http://www.internetculturale.it/opencms/opencms/it/main/esplora/index.html?tipo=collezione>  
Il SAN – Sistema Archivistico Nazionale con i percorsi tematici e i Portali tematici <http://san.beniculturali.it>  
Lombardia Beni Culturali\_ [www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/](http://www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/)  
Teca Digitale Piemontese\_ [www.regione.piemonte.it/TecaRicerca/home.jsp](http://www.regione.piemonte.it/TecaRicerca/home.jsp)

### **Archivi audiovisivi on-line per i quali è necessario richiedere il libero uso delle immagini :**

Archivio Luce\_ [www.archivioluca.com/archivio](http://www.archivioluca.com/archivio)  
ANCI - Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa\_ [www.snc.it/context.jsp?ID\\_LINK=16&area=6](http://www.snc.it/context.jsp?ID_LINK=16&area=6)

### **Archivi audiovisivi on-line di libero utilizzo:**

Fare gli italiani\_ [www.faregliitaliani.it/Fareitaliani/temi/i-consumi.html](http://www.faregliitaliani.it/Fareitaliani/temi/i-consumi.html)  
Radiomillevoci\_ [www.radiomillevoci.it](http://www.radiomillevoci.it)  
Radio Radicale\_ [www.radioradicale.it/naviga](http://www.radioradicale.it/naviga)  
Teche Rai\_ [www.youtube.com/user/rai](http://www.youtube.com/user/rai)