

Comunicazione e informazione

I mezzi di comunicazione di massa hanno cambiato la fisionomia e la struttura della società italiana, creando nuove abitudini, alimentando nuovi bisogni e trasformando le relazioni, il lavoro, i confini e la natura degli spazi pubblici e dei momenti privati.

Se gli apparecchi televisivi sono passati dai 180 mila del 1955 ai 36 milioni attuali, nel 1900 esistevano 17 mila telefoni fissi, nel 1950 800 mila, nel 2000 19 milioni, mentre nel 2012 c'erano 161 cellulari ogni 100 abitanti (che nei gusti delle ultime generazioni sono stati soppiantati da Skype, chat e social media), la più alta percentuale in Europa, la quarta al mondo.

Altre piccole innovazioni, apparentemente insignificanti, hanno segnato la storia del Novecento: dalla radio a transistor ai mangianastri, dalle autoradio al telecomando, dal bianco e nero al colore, dai telefoni bianchi agli smartphone, dalle macchine fotografiche alle telecamere, dai primi personal computer a internet, nel corso di un processo di cambiamento quasi impercettibile, la cui rilevanza socioculturale è stata fondamentale.

Parole chiave: mezzi di comunicazione di massa, informazione, propaganda di stato, radio, telefoni, televisori, pc, cinema, macchine fotografiche, privatizzazione dei consumi culturali e delle fonti informative, socializzazione delle esperienze, controllo statale e censura, radio-tv di stato, liberalizzazione dell'etere, radio libere, tv commerciale, telefonia mobile, differenze geografiche, confronti internazionali.

Riferimenti per la ricerca:

M9. *Il progetto culturale*, Fondazione di Venezia, 2011, pp. 15-21, p. 124, pp. 152-156 e fonti citate nelle rispettive pagine, scaricabile dal sito www.m9museum.it, alla sezione "Pubblicazioni".

Bibliografia minima:

Monteleone F., *Storia della radio e della televisione in Italia. Un secolo di costume, società e politica*, Venezia, Marsilio, 2001.

Morcellini M., *Il Medioevo italiano. Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo*, Carocci, Roma, 2005.

Ortoleva P., *Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie*, Milano, Il Saggiatore, 2009.

Varni A., *Storia della comunicazione in Italia: dalle gazzette a Internet*, Bologna, Il Mulino 2002.

Archivi fotografici on-line per i quali è necessario richiedere il libero uso delle immagini :

Archivio storico Olivetti_ www.storiaolivetti.it

Archivio storico Telecom Italia_ archiviostorico.telecomitalia.com

Archivio storico dell'Unità_ archivio.unita.it

Contrasto_ www.contrasto.it/webgate/index.php?

Archivi fotografici on-line di libero utilizzo:

Le collezioni digitali di Internet Culturale_

<http://www.internetculturale.it/opencms/opencms/it/main/esplora/index.html?tipo=collezione>

Il SAN – Sistema Archivistico Nazionale con i percorsi tematici e i Portali tematici <http://san.beniculturali.it>

Lombardia Beni Culturali_ www.lombardiabeniculturali.it/fotografie/

Teca Digitale Piemontese_ www.regione.piemonte.it/TecaRicerca/home.jsp

Archivi audiovisivi on-line per i quali è necessario richiedere il libero uso delle immagini:

Archivio Luce_ www.archiviolute.com/archivio

Archivio storico Telecom Italia_ archiviostorico.telecomitalia.com

Archivi audiovisivi on-line di libero utilizzo:

Fare gli italiani_ www.faregliitaliani.it/FareItaliani/temi/i-mezzi-comunicazione-massa.html

Radiomillevoci_ www.radiomillevoci.it

Radio Radicale_ www.radioradicale.it/naviga

Teche Rai_ www.youtube.com/user/rai